

Аналитическая справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023" Самарская область

Содержание:

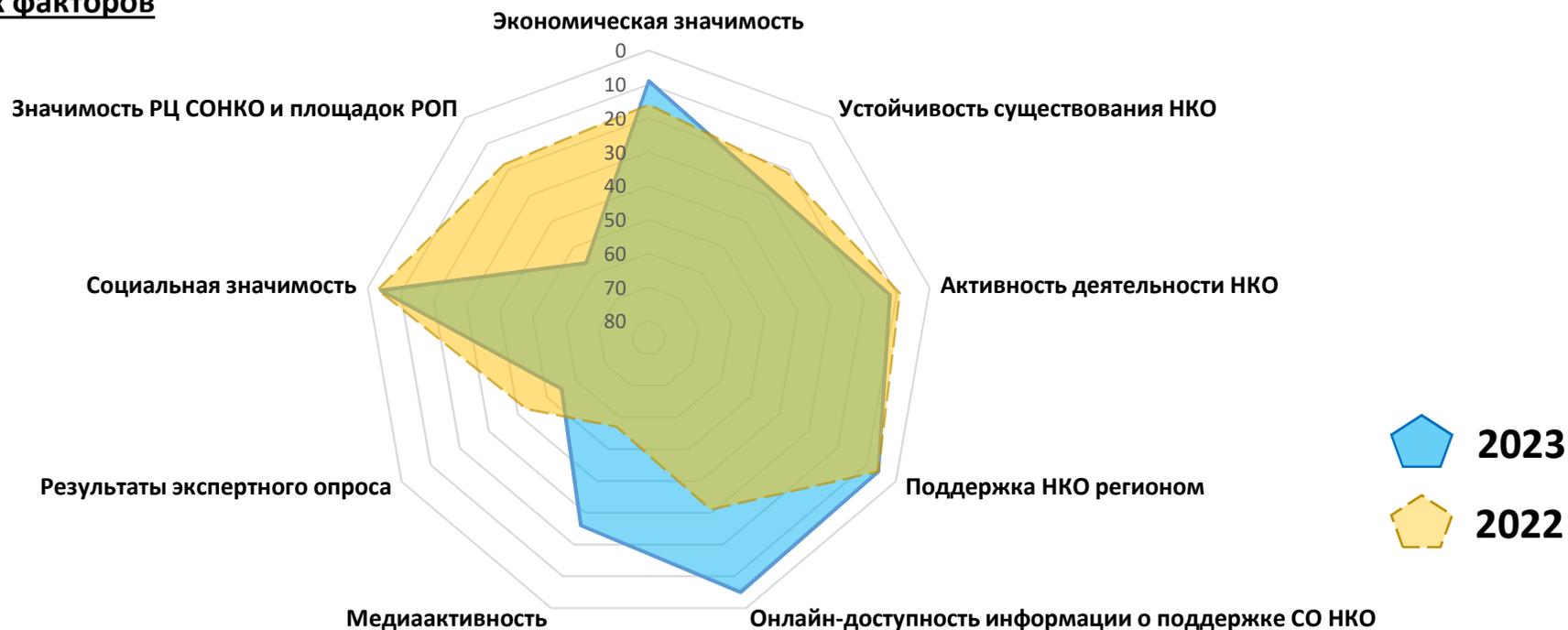
| | |
|---|-----------|
| Сводная информация о позициях региона по рейтинговым факторам | 2 |
| Диаграмма рейтинговых факторов и динамика региона по факторам за период 2022 - 2023 гг | 2 |
| Динамика положения региона на карте "масштаб-рейтинг" ("карта звёздного неба") | 3 |
| Динамика позиций региона в рейтинге | 4 |
| Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Поддержка НКО регионом" | 4 |
| Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Результаты экспертного опроса", "Медиаактивность" | 5 |
| Диаграмма показателей рейтингового фактора "Активность деятельности НКО" | 6 |
| Диаграмма показателей рейтингового фактора "Социальная значимость" | 7 |
| Траектория развития региона в рейтинге на горизонте 2020-2023 гг | 8 |
| Динамика региона по интегральным факторам "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Поддержка НКО регионом" | 9 |
| Динамика региона по интегральным факторам "Медиаактивность", "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость" | 10 |
| Динамика региона по интегральным факторам "Активность деятельности НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО" | 11 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям | 12 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Экономическая значимость", "Устойчивость существования НКО" | 12 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Активность деятельности НКО" | 14 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Поддержка НКО регионом" | 16 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность" | 17 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость" | 18 |
| Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП" | 20 |
| Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга | 21 |
| Бенчмарки показателей факторов "Экономическая значимость СО НКО", "Устойчивость существования СО НКО" | 21 |
| Бенчмарки показателей фактора "Активность деятельности СО НКО" | 22 |
| Бенчмарки показателей факторов "Поддержка СО НКО регионом", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность СО НКО", "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО" | 23 |
| Бенчмарки показателей фактора "Социальная значимость деятельности СО НКО" | 24 |
| Бенчмарки показателей фактора "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП" | 25 |

Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023"

Самарская область

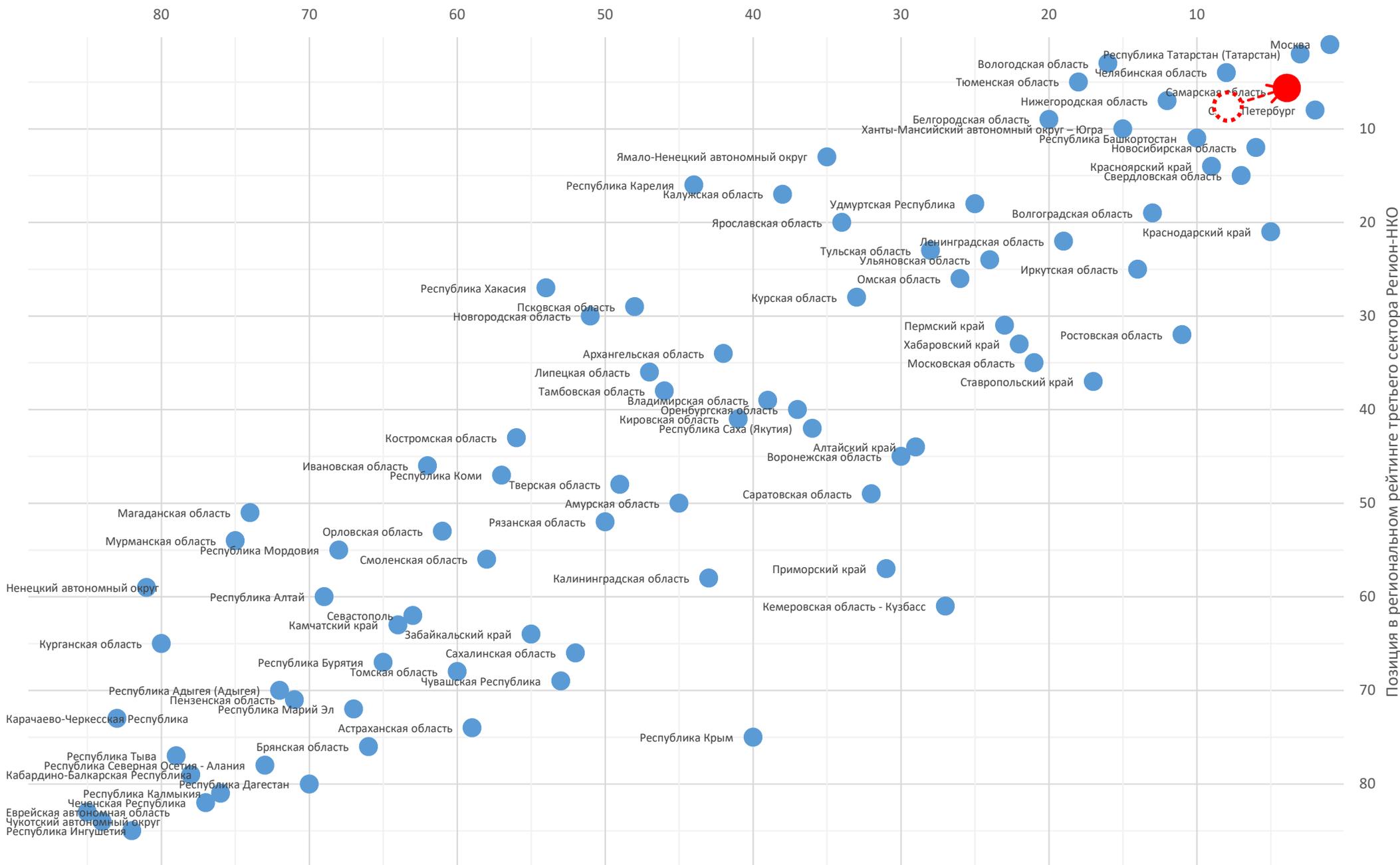
| | позиция 2023 | позиция 2022 | динамика | условная оценка (балл)* |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------------------|
| Позиция в итоговом рейтинге | 6 | 8 | ▲ +2 | 10 ●●●●●●●●●● |
| позиция среди всех участников рейтинга | | | | |
| Экономическая значимость | 9 | 16 | ▲ +7 | 9 ●●●●●●●●● |
| Устойчивость существования НКО | 28 | 21 | ▼ -7 | 7 ●●●●●●● |
| Активность деятельности НКО | 12 | 9 | ▼ -3 | 9 ●●●●●●●●● |
| Поддержка НКО регионом | 6 | 6 | ▬ 0 | 10 ●●●●●●●●●● |
| Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО | 5 | 31 | ▲ +26 | 10 ●●●●●●●●●● |
| Медиаактивность | 26 | 57 | ▲ +31 | 7 ●●●●●●● |
| Результаты экспертного опроса | 55 | 43 | ▼ -12 | 4 ●●●●● |
| Социальная значимость | 4 | 3 | ▼ -1 | 10 ●●●●●●●●●● |
| Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП | 56 | 18 | ▼ -38 | 4 ●●●●● |

Диаграмма рейтинговых факторов

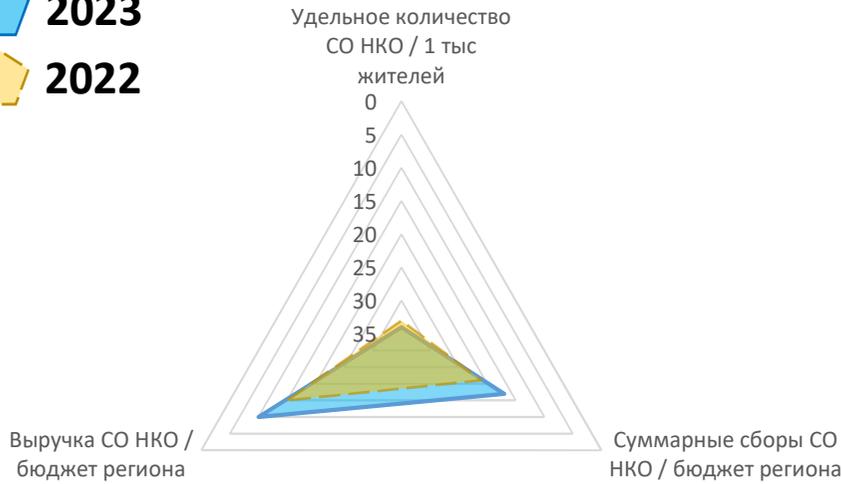
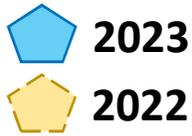


* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики



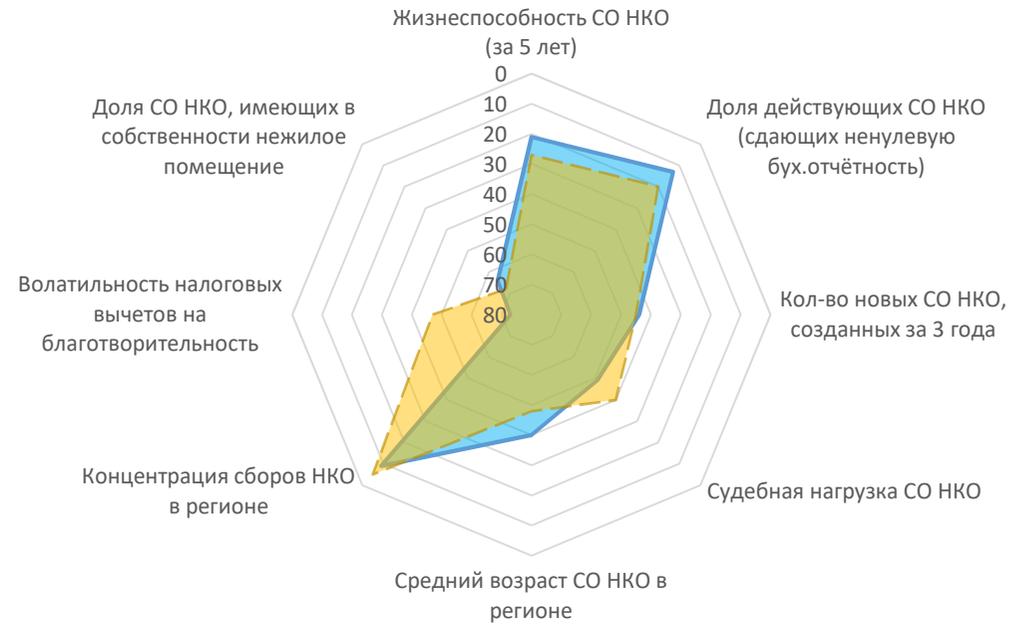
Экономическая значимость



Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП



Устойчивость существования НКО

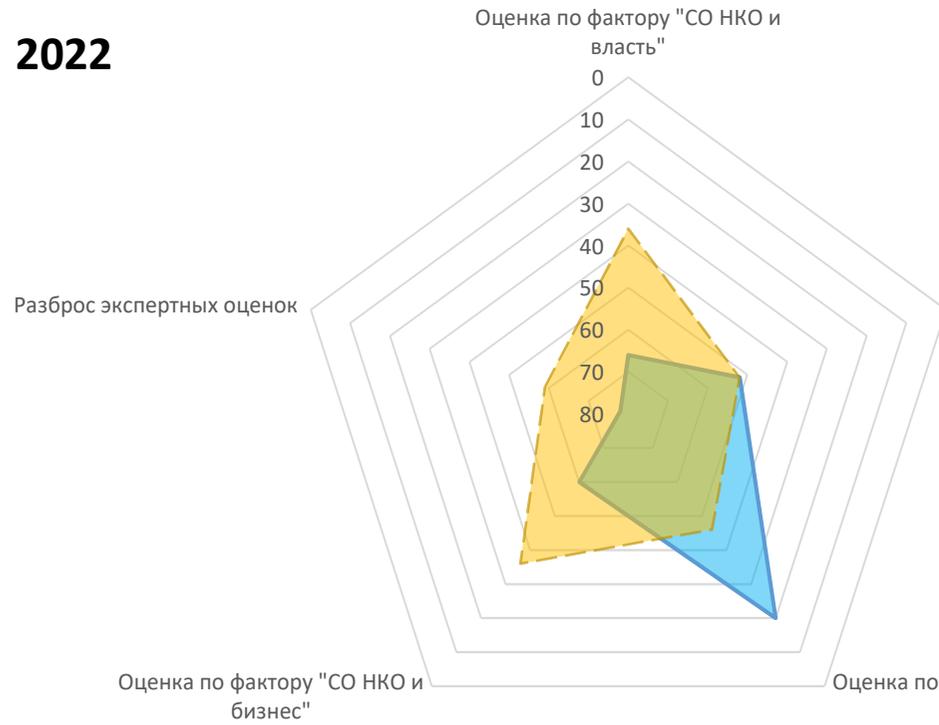


Поддержка НКО регионом

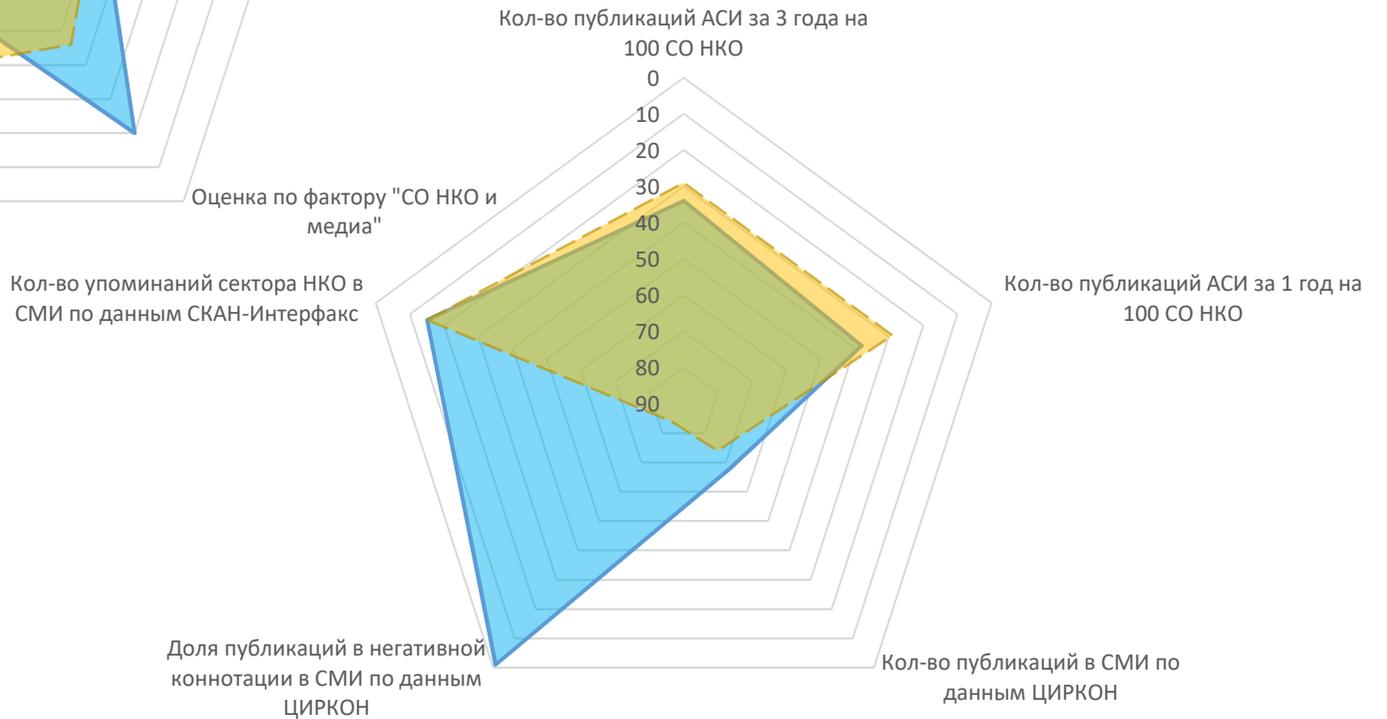


 **2023**
 **2022**

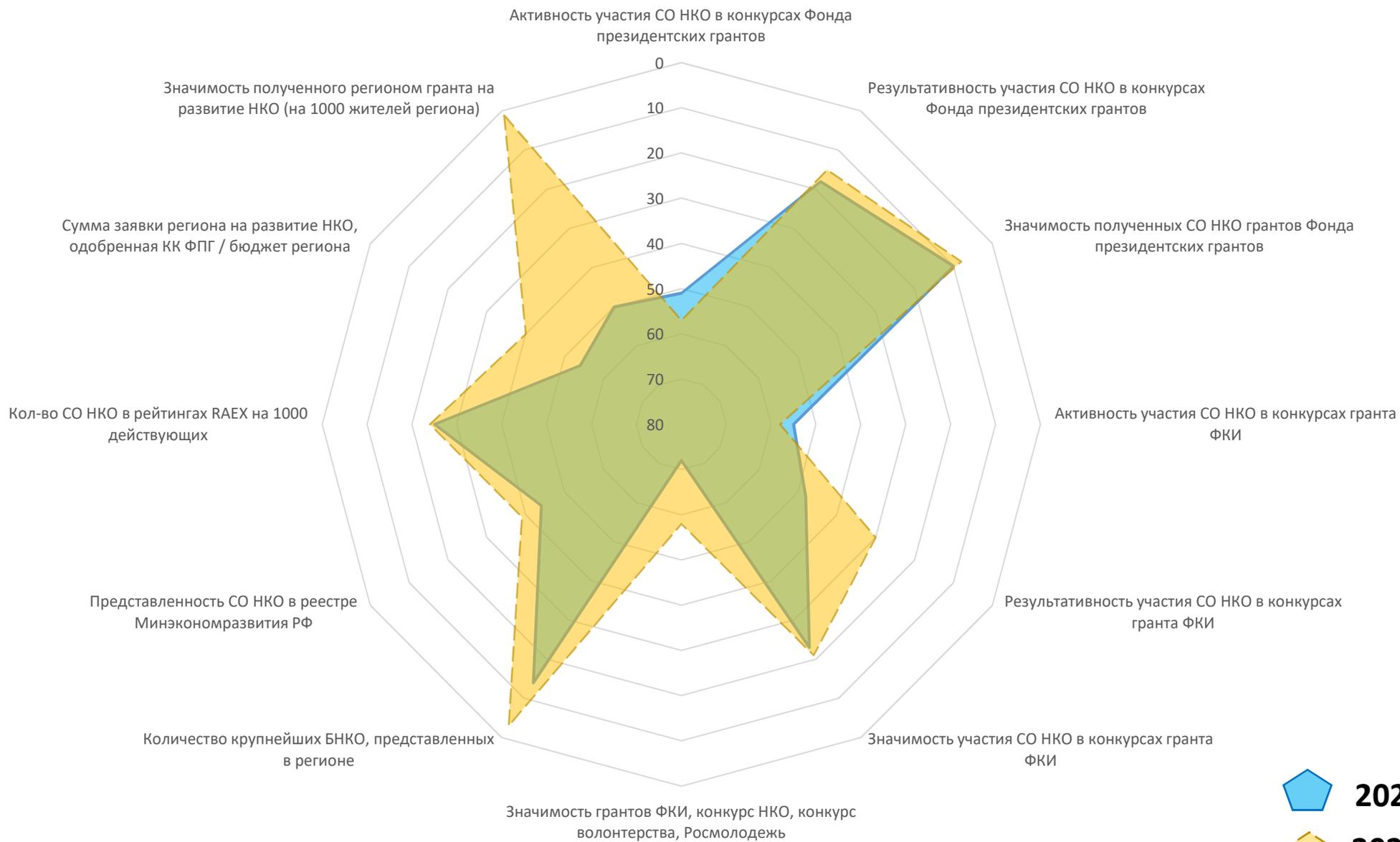
Результаты экспертного опроса



Медиаактивность

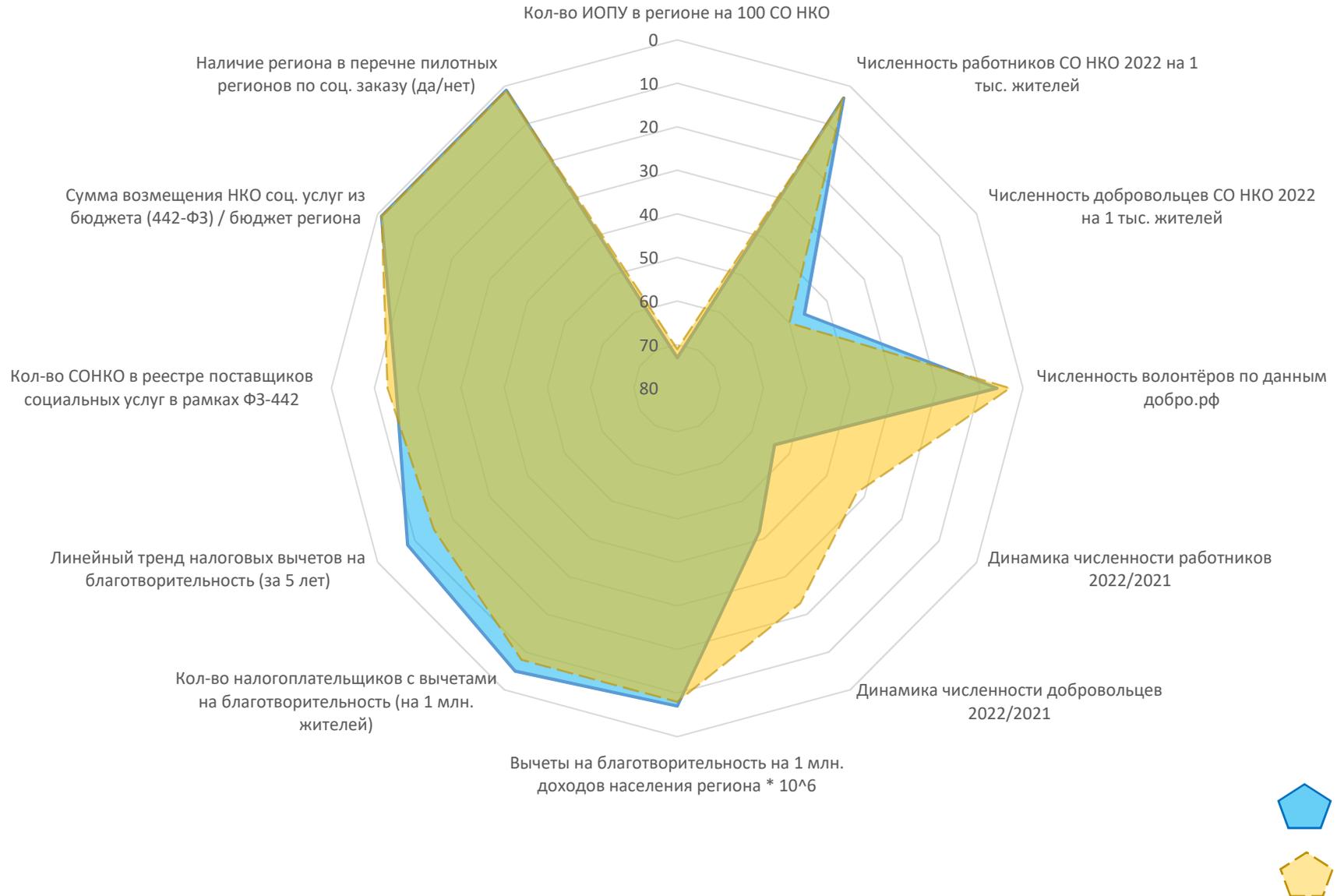


Активность деятельности НКО

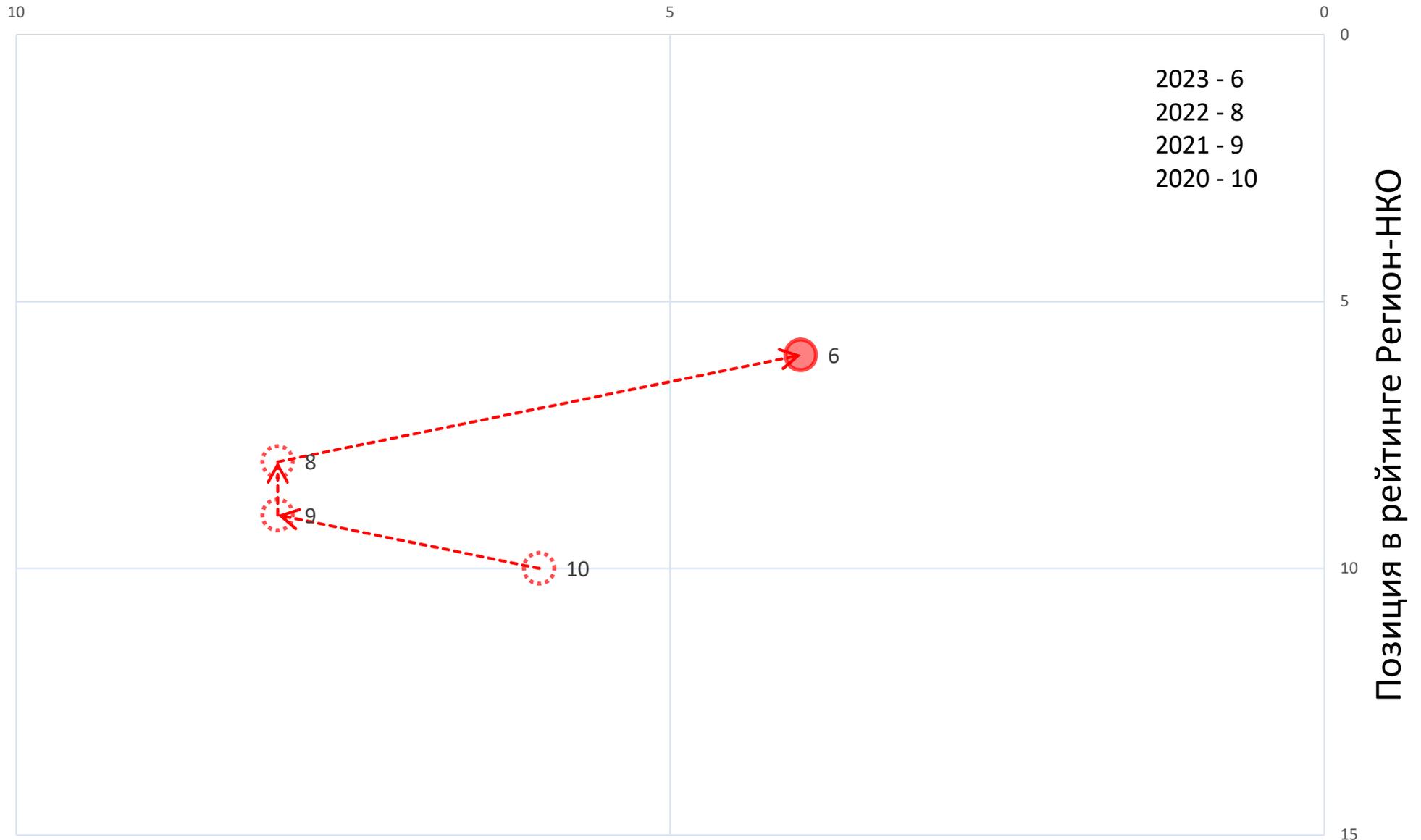


 **2023**
 **2022**

Социальная значимость



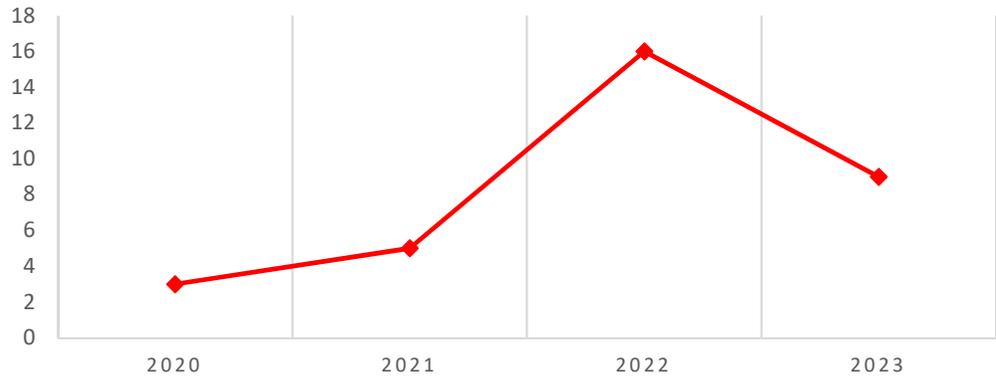
Масштаб третьего сектора экономики



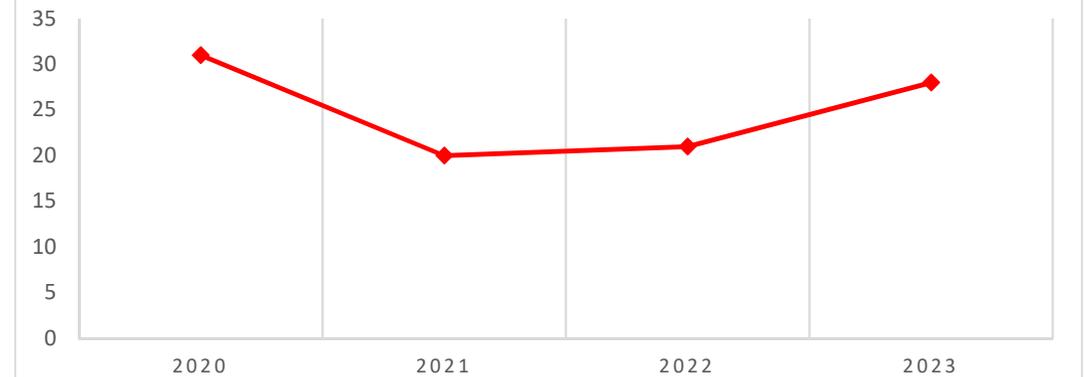
Траектория развития региона в рейтинге

Динамика по интегральным факторам 2020-2023

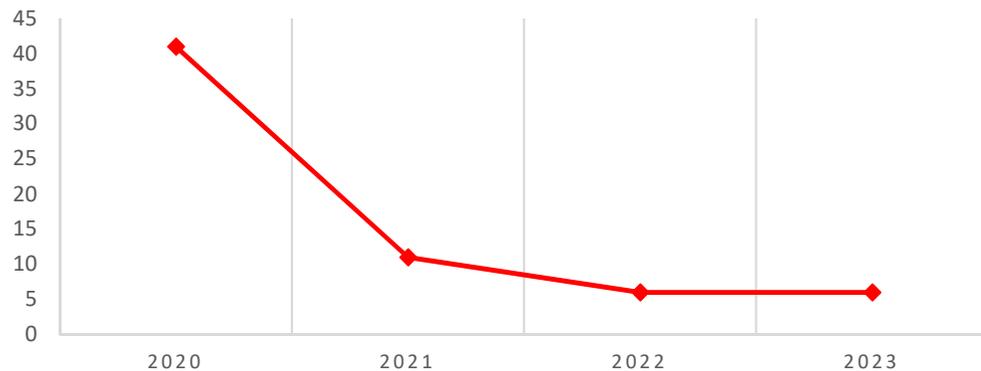
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



УСТОЙЧИВОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ НКО



ПОДДЕРЖКА НКО РЕГИОНОМ

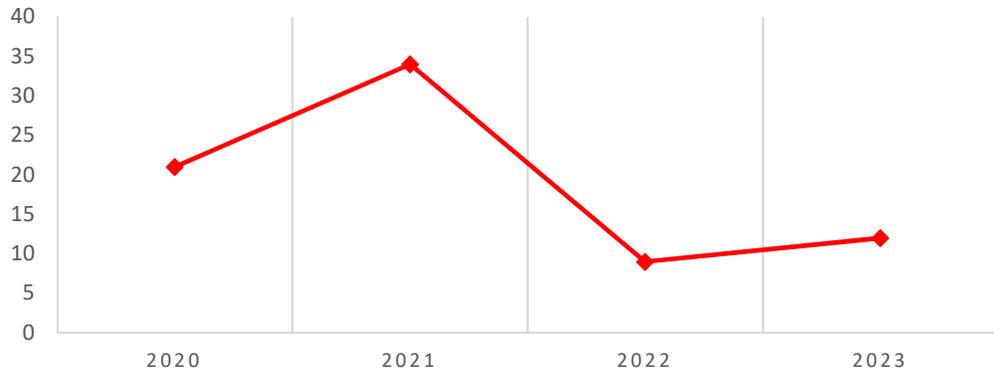


Динамика по интегральным факторам 2020-2023

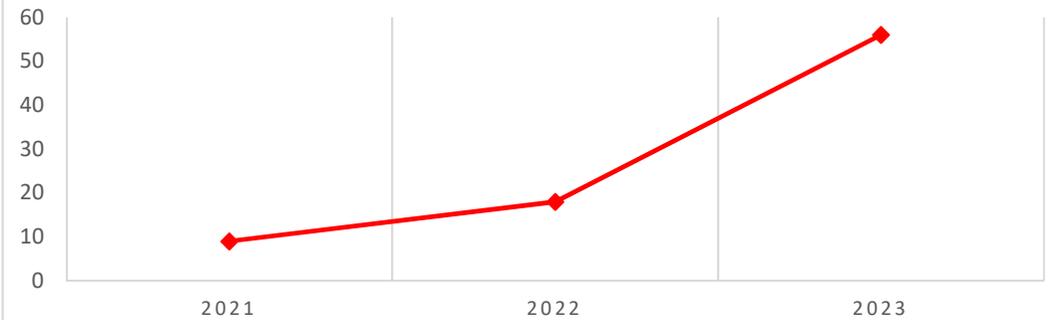


Динамика по интегральным факторам 2020-2023

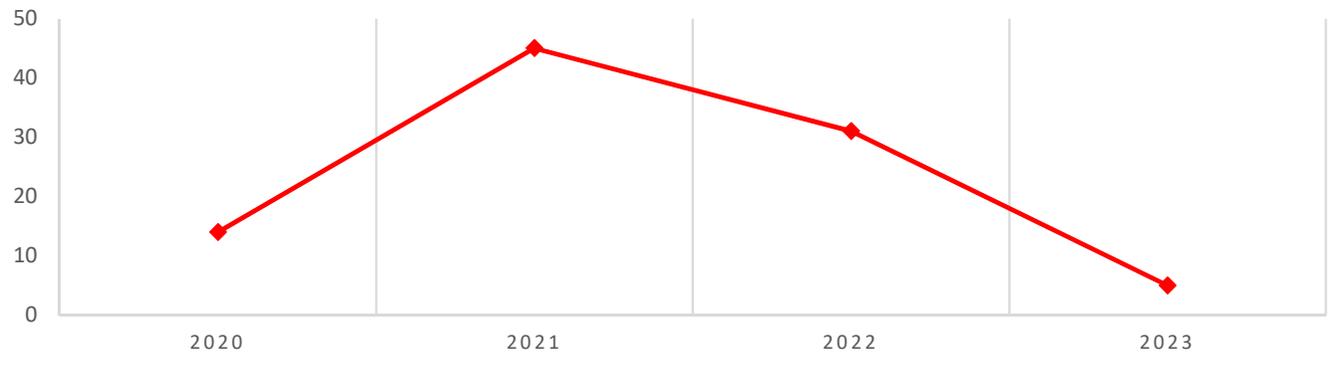
АКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО



ЗНАЧИМОСТЬ РЦ СОНКО И ПЛОЩАДОК РОП



ОНЛАЙН-ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ПОДДЕРЖКЕ СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

| Экономическая значимость | | значение | прошлый год | | позиция | условная оценка (балл) |
|--------------------------------|--|-------------|-------------|---|-----------|--|
| 1 | Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей | 1,06 | 1,04 | ▲ | 34 | 7  |
| | <i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i> | 3 334 | 3 253 | ▲ | 8 | 10  |
| | <i>Население региона, чел.</i> | 3 142 683 | 3 131 720 | ▲ | 11 | 9  |
| 2 | Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона | 0,11 | 0,10 | ▲ | 17 | 9  |
| | <i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i> | 27 306 154 | 21 085 516 | ▲ | 9 | 9  |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9  |
| 3 | Выручка СО НКО / бюджет региона | 0,04 | 0,04 | ▼ | 10 | 9  |
| | <i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i> | 9 839 152 | 9 009 655 | ▲ | 10 | 9  |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9  |
| Устойчивость существования НКО | | значение | прошлый год | | позиция | условная оценка (балл) |
| 4 | Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет) | 0,95 | 0,94 | ▲ | 21 | 8  |
| | <i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i> | 870 | 845 | ▲ | 12 | 9  |
| | <i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i> | 916 | 898 | ▲ | 13 | 9  |
| 5 | Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность) | 0,61 | 0,58 | ▲ | 13 | 9  |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i> | 2 033 | 1 899 | ▲ | 7 | 10  |
| | <i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i> | 3 334 | 3 253 | ▲ | 8 | 10  |
| 6 | Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года | 0,18 | 0,17 | ▲ | 44 | 5  |
| | <i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i> | 561 | 523 | ▲ | 11 | 9  |
| | <i>Население региона, чел.</i> | 3 142 683 | 3 131 720 | ▲ | 11 | 9  |

| | | | | | | | |
|----|--|---------------|---------------|---|-----------|----|---------------------|
| 7 | Судебная нагрузка СО НКО | 0,009 | 0,009 | ▲ | 49 | 5 | ●●●●● |
| | <i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i> | 162 578 065 | 106 472 629 | ▲ | 18 | 8 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i> | 173 792 089 | 149 629 996 | ▲ | 11 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i> | 37 988 338 | 29 899 675 | ▲ | 16 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| 8 | Средний возраст СО НКО в регионе | 155,52 | 149,10 | ▲ | 40 | 6 | ●●●●●● |
| 9 | Концентрация сборов НКО в регионе | 0,076 | 0,061 | ▲ | 9 | 9 | ●●●●●●●●● |
| | <i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i> | 27 306 154 | 21 085 516 | ▲ | 9 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i> | 3 334 | 3 253 | ▲ | 8 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i> | 0,076 | 0,061 | ▲ | 77 | 2 | ○ ○ |
| 10 | Волатильность налоговых вычетов на благотворительность | 0,97 | -0,51 | ▲ | 73 | 2 | ●● |
| | <i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2020-2022гг.)</i> | 88 407 | 14 857 | ▲ | 5 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2020-2022гг.)</i> | 90 838 | 29 112 | ▲ | 6 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| 11 | Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение | 0,0242 | 0,0225 | ▲ | 64 | 3 | ●●● |
| | <i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i> | 83 | 76 | ▲ | 13 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СО НКО)</i> | 3 423 | 3 377 | ▲ | 8 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |

| Активность деятельности НКО | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) |
|------------------------------------|--|-------------|---------------|-----------|------------------------|
| 12 | Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов | 0,38 | 0,37 ▲ | 51 | 5 ●●●●● |
| | <i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i> | 769 | 696 ▲ | 8 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i> | 2 033 | 1 899 ▲ | 7 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| 13 | Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов | 0,42 | 0,40 ▲ | 18 | 8 ●●●●●●●● |
| | <i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2019г.</i> | 325 | 276 ▲ | 5 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i> | 769 | 696 ▲ | 8 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| 14 | Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов | 4,50 | 4,02 ▲ | 10 | 9 ●●●●●●●●● |
| | <i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2019г., тыс.руб.</i> | 1 103 384 | 817 701 ▲ | 4 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 ▲ | 14 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| 15 | Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 0,23 | 0,20 ▲ | 55 | 4 ●●●● |
| | <i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i> | 463 | 379 ▲ | 10 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i> | 2 033 | 1 899 ▲ | 7 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| 16 | Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 0,10 | 0,15 ▼ | 48 | 5 ●●●●● |
| | <i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i> | 48 | 58 ▼ | 12 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i> | 463 | 379 ▲ | 10 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| 17 | Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 9,44 | 8,69 ▲ | 23 | 8 ●●●●●●●● |
| | <i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i> | 2 313 354 | 1 767 501 ▲ | 9 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 ▲ | 14 | 9 ○○○○○○○○○○ |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------|--------------|---|-----------|----|------------|
| 18 | Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь | 0,029 | 0,056 | ▼ | 72 | 2 | ●● |
| | <i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2023, тыс. руб.</i> | 1 000 | 1 200 | ▼ | 36 | 3 | ○○○ |
| | <i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i> | 0 | 332 | ▼ | 16 | 1 | ○ |
| | <i>Общая сумма грантов, полученных НКО в Росмолодежи, тыс. руб.</i> | 6 025 | 9 763 | ▼ | 41 | 6 | ○○○○○○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9 | ○○○○○○○○○○ |
| 19 | Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе | 6,00 | 8,00 | ▼ | 14 | 9 | ●●●●●●●● |
| 20 | Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ | 0,67 | 0,67 | ▼ | 44 | 5 | ●●●●● |
| | <i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i> | 1 352 | 1 263 | ▲ | 8 | 10 | ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i> | 2 033 | 1 899 | ▲ | 7 | 10 | ○○○○○○○○○○ |
| 21 | Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих | 6,89 | 7,37 | ▼ | 25 | 7 | ●●●●●● |
| | <i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i> | 14 | 14 | ▬ | 6 | 10 | ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i> | 2 033 | 1 899 | ▲ | 7 | 10 | ○○○○○○○○○○ |
| 22 | Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона | 0,17 | 0,20 | ▼ | 54 | 4 | ●●●● |
| | <i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i> | 41 180 000 | 41 180 000 | ▬ | 25 | 7 | ○○○○○○○○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9 | ○○○○○○○○○○ |
| 23 | Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона) | 0,01 | 0,20 | ▼ | 50 | 4 | ●●●● |
| | <i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i> | 41 180 000 | 41 180 000 | ▬ | 13 | 9 | ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Население региона, чел.</i> | 3 142 683 | 3 131 720 | ▲ | 11 | 9 | ○○○○○○○○○○ |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-----------------|--------------------|---|----------------|-------------------------------|---------------------|
| 57 | Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ | 2,16 | | | 49 | 5 | ●●●●● |
| | <i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i> | 44 | | | 12 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i> | 2 033 | 1 899 | ▲ | 7 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| 58 | Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ | 4,55 | | | 10 | 9 | ●●●●●●●●●● |
| | <i>Число проектов-финалистов в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i> | 2 | | | 3 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i> | 44 | | | 12 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| Поддержка НКО регионом | | значение | прошлый год | | позиция | условная оценка (балл) | |
| 24 | Объем поддержки СО НКО | 25,00 | 23,69 | ▲ | 1 | 10 | ●●●●●●●●●● |
| | <i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i> | 6 124 920 | 4 820 519 | ▲ | 2 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| 25 | Кол-во поддержанных СО НКО | 0,09 | 0,06 | ▲ | 39 | 6 | ●●●●●● |
| | <i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i> | 295 | 203 | ▲ | 7 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i> | 3 423 | 3 377 | ▲ | 8 | 10 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| 26 | Поддержка инфраструктуры СО НКО | 0,14 | 0,20 | ▼ | 34 | 6 | ●●●●●● |
| | <i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i> | 33 454 | 40 632 | ▼ | 26 | 7 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | ▲ | 14 | 9 | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ |

| Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) | | |
|---|--|--------------|-----------------|---------|------------------------|----|--|
| 27 | Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе | 38015 | | 4 | 10 | | |
| 28 | Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе | 50895 | | 11 | 9 | | |
| Медиаактивность | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) | | |
| 29 | Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО | 5,52 | 7,91 | | 34 | 7 | |
| | <i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i> | 189 | 267 | | 13 | 9 | |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i> | 3 423 | 3 377 | | 8 | 10 | |
| 30 | Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО | 1,52 | 1,87 | | 38 | 6 | |
| | <i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i> | 52 | 63 | | 13 | 9 | |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i> | 3 423 | 3 377 | | 8 | 10 | |
| 31 | Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН | 1,34 | 1,15 | | 68 | 3 | |
| | <i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i> | 46 | 39 | | 20 | 8 | |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i> | 3 423 | 3 377 | | 8 | 10 | |
| 32 | Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН | 0,00 | -0,10 | | 1 | 10 | |
| | <i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i> | 0 | 4 | | 36 | 1 | |
| | <i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i> | 46 | 39 | | 20 | 8 | |
| 33 | Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс | 14913 | 12004,00 | | 15 | 9 | |

| Результаты экспертного опроса | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) |
|-------------------------------|--|-----------|-------------|---------|------------------------|
| 34 | Оценка по фактору "СО НКО и власть" | 4,22 | 5,94 | ▼ | 66 3 ●●● |
| 35 | Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО" | 3,71 | 3,73 | ▼ | 52 4 ●●●● |
| 36 | Оценка по фактору "СО НКО и медиа" | 3,01 | 2,65 | ▲ | 20 8 ●●●●●●●● |
| 37 | Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" | 4,85 | 5,76 | ▼ | 60 4 ●●●● |
| 38 | Разброс экспертных оценок | 0,74 | 0,47 | ▲ | 78 1 ● |
| Социальная значимость | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) |
| 39 | Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО | 0,58 | 0,50 | ▲ | 73 2 ●● |
| | Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста) | 20 | 17 | ▲ | 28 7 ●●●●●●● |
| | Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО) | 3 423 | 3 377 | ▲ | 8 10 ○○○○○○○○○○ |
| 40 | Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей | 6,04 | 6,24 | ▼ | 3 10 ●●●●●●●● |
| | Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО) | 18 983 | 19 533 | ▼ | 6 10 ○○○○○○○○○○ |
| | Население региона, чел. | 3 142 683 | 3 131 720 | ▲ | 11 9 ○○○○○○○○○○ |
| 41 | Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей | 9,09 | 9,52 | ▼ | 46 5 ●●●●● |
| | Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО) | 28 573 | 29 803 | ▼ | 17 9 ○○○○○○○○○○ |
| | Население региона, чел. | 3 142 683 | 3 131 720 | ▲ | 11 9 ○○○○○○○○○○ |
| 42 | Численность волонтеров по данным добро.рф | 19 339 | 25171,00 | ▼ | 6 10 ●●●●●●●● |
| 43 | Динамика численности работников 2022/2021 | -0,03 | 0,01 | ▼ | 54 4 ●●●● |
| 44 | Динамика численности добровольцев 2022/2021 | -0,04 | 0,02 | ▼ | 42 6 ●●●●●● |

| | | | | | | | |
|----|---|---------------|---------------|--|-----------|-----------|--|
| 45 | Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10⁶ | 733,30 | 40,84 | | 7 | 10 | |
| | <i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i> | 192 693 | 45 830 | | 6 | 10 | |
| | <i>Суммарные доходы граждан региона</i> | 262 774 108 | 1 122 203 465 | | 15 | 9 | |
| 46 | Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей) | 234,51 | 160,74 | | 5 | 10 | |
| | <i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность, чел.</i> | 737 | 507 | | 5 | 10 | |
| | <i>Население региона, чел.</i> | 3 142 683 | 3 131 720 | | 11 | 9 | |
| 47 | Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет) | 31,12 | 11,39 | | 8 | 10 | |
| 48 | Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442 | 24 | 24,00 | | 15 | 9 | |
| 49 | Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона | 10,16 | 11,25 | | 1 | 10 | |
| | <i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i> | 2 490 598 | 2 289 038 | | 1 | 10 | |
| | <i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i> | 245 030 | 203 500 | | 14 | 9 | |
| 50 | Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет) | 1,00 | 1,00 | | 1 | 10 | |

| Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП | | значение | прошлый год | позиция | условная оценка (балл) | |
|------------------------------------|--|--------------|--------------|---------|------------------------|---------------|
| 51 | Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе | 0,09 | 0,27 | ▼ | 62 | 3 ●●● |
| | <i>Общее количество РЦ в регионе</i> | 3 | 9 | ▼ | 13 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i> | 3 423 | 3 377 | ▲ | 8 | 10 ○○○○○○○○○○ |
| 52 | Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе | 0,28 | 2,06 | ▼ | 53 | 2 ●● |
| | <i>Суммарные сборы+выручка РЦ, оказывающих публичную помощь в регионе</i> | 10 370 000 | | | 34 | 5 ○○○○○ |
| | <i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе, тыс. руб.</i> | 37 145 306 | 30 095 171 | ▲ | 9 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| 53 | Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО | 0,67 | | | 70 | 2 ●● |
| | <i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i> | 2 | | | 22 | 8 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Общее количество РЦ в регионе</i> | 3 | | | 13 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| 54 | Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ | 1,00 | 0,89 | ▲ | 1 | 10 ●●●●●●●●●● |
| | <i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i> | 3 | 8 | ▼ | 11 | 9 ○○○○○○○○○○ |
| | <i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i> | 2 | | | 26 | 7 ○○○○○○○ |
| 55 | Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ | 6636 | 5941 | ▲ | 32 | 5 ●●●●● |
| 56 | Балл региона в рейтинге РОП | 62,65 | 53,91 | ▲ | 6 | 10 ●●●●●●●●●● |

Самарская область

Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга

| Показатель рейтинга Регион-НКО | значение региона | значение лидера | пороговое значение для вхождения в дециль | | | | | | | | | | мин. значение | среднее значение | Индекс Джини | График распределения значений | |
|---|--|-----------------|---|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Рейтинговый фактор "Экономическая значимость СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей | 1,0609 | 3,3654 | 1,662 | 1,275 | 1,128 | 1,061 | 1,002 | 0,921 | 0,823 | 0,760 | 0,669 | 0,2928 | 1,0955 | 22,1 | | |
| 2 | Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона | 0,1114 | 0,4806 | 0,117 | 0,111 | 0,084 | 0,068 | 0,059 | 0,053 | 0,046 | 0,035 | 0,022 | 0,001 | 0,0736 | 37,3 | | |
| 3 | Выручка СО НКО / бюджет региона | 0,0402 | 0,0768 | 0,041 | 0,034 | 0,029 | 0,024 | 0,018 | 0,014 | 0,012 | 0,009 | 0,004 | 0,0014 | 0,022 | 38,7 | | |
| Рейтинговый фактор "Устойчивость существования СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет) | 0,9498 | 0,9829 | 0,960 | 0,952 | 0,948 | 0,944 | 0,940 | 0,9333 | 0,921 | 0,913 | 0,902 | 0,834 | 0,9331 | 1,4 | | |
| 5 | Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность) | 0,6098 | 0,665 | 0,623 | 0,599 | 0,581 | 0,567 | 0,549 | 0,529 | 0,504 | 0,443 | 0,325 | 0,195 | 0,5175 | 10,9 | | |
| 6 | Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года | 0,1785 | 0,7491 | 0,343 | 0,281 | 0,233 | 0,2066 | 0,179 | 0,1643 | 0,145 | 0,135 | 0,124 | 0,059 | 0,2217 | 27,7 | | |
| 7 | Судебная нагрузка СО НКО | 0,0089 | 0 | 7E-04 | 0,003 | 0,005 | 0,006 | 0,007 | 0,009 | 0,013 | 0,016 | 0,023 | 0,473 | 0,0178 | 68,1 | | |
| 8 | Средний возраст СО НКО в регионе | 155,52 | 186,29 | 173,4 | 164,9 | 159,0 | 157,1 | 154,9 | 151,92 | 149,0 | 143,1 | 126,9 | 33,692 | 151,16 | 6,9 | | |
| 9 | Концентрация сборов НКО в регионе | 0,0759 | 0,0389 | 0,076 | 0,090 | 0,111 | 0,116 | 0,133 | 0,1643 | 0,198 | 0,226 | 0,398 | 0,914 | 0,2008 | 39,7 | | |
| 10 | Волатильность налоговых вычетов на благотворительность | 0,9732 | 0,0231 | 0,181 | 0,229 | 0,266 | 0,335 | 0,453 | 0,587 | 0,677 | 0,796 | 1,174 | 1,732 | 0,5655 | 38,8 | | |
| 11 | Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение | 0,0242 | 0,208 | 0,050 | 0,043 | 0,036 | 0,034 | 0,030 | 0,027 | 0,026 | 0,022 | 0,019 | 0,007 | 0,0342 | 24,1 | | |

| Показатель рейтинга Регион-НКО | значение региона | значение лидера | пороговое значение для вхождения в дециль | | | | | | | | | | мин. значение | среднее значение | Индекс Джини | График распределения значений | |
|--|--|-----------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Рейтинговый фактор "Активность деятельности СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов | 0,3783 | 2,6154 | 0,710 | 0,559 | 0,495 | 0,447 | 0,425 | 0,378 | 0,360 | 0,328 | 0,282 | 0,188 | 0,4842 | 24,3 | | |
| 13 | Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов | 0,4226 | 0,5283 | 0,456 | 0,423 | 0,402 | 0,378 | 0,364 | 0,352 | 0,322 | 0,294 | 0,269 | 0,194 | 0,3611 | 11,2 | | |
| 14 | Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов | 4,5031 | 6,3019 | 4,741 | 3,750 | 3,446 | 3,078 | 2,653 | 2,254 | 1,700 | 1,262 | 0,908 | 0,198 | 2,6811 | 30,2 | | |
| 15 | Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 0,2277 | 1,5092 | 0,551 | 0,393 | 0,315 | 0,301 | 0,258 | 0,234 | 0,218 | 0,192 | 0,175 | 0,058 | 0,3093 | 26,0 | | |
| 16 | Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 0,1037 | 0,3333 | 0,171 | 0,148 | 0,135 | 0,128 | 0,108 | 0,100 | 0,091 | 0,084 | 0,063 | 0,000 | 0,1157 | 21,2 | | |
| 17 | Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ | 9,4411 | 28,316 | 14,28 | 10,25 | 8,955 | 7,436 | 6,353 | 5,643 | 4,761 | 3,918 | 2,553 | 1,108 | 7,5249 | 33,2 | | |
| 18 | Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь | 0,0287 | 0,5842 | 0,161 | 0,134 | 0,093 | 0,082 | 0,066 | 0,052 | 0,046 | 0,032 | 0,019 | 0,000 | 0,0898 | 45,3 | | |
| 19 | Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе | 6 | 14 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3,9529 | 33,3 | | |
| 20 | Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ | 0,665 | 9 | 0,939 | 0,846 | 0,754 | 0,718 | 0,666 | 0,654 | 0,603 | 0,557 | 0,506 | 0,404 | 0,7984 | 23,5 | | |
| 21 | Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих | 6,8864 | 23,871 | 11,06 | 8,197 | 6,593 | 5,682 | 5,294 | 4,785 | 2,947 | 1,862 | 0 | 0 | 5,4142 | 43,1 | | |
| 22 | Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона | 0,1681 | 1,0128 | 0,561 | 0,403 | 0,303 | 0,254 | 0,207 | 0,1787 | 0,138 | 0,113 | 0,063 | 0 | 0,2661 | 41,8 | | |
| 23 | Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона) | 0,0131 | 0,29 | 0,049 | 0,030 | 0,023 | 0,019 | 0,014 | 0,013 | 0,010 | 0,008 | 0,0039 | 0 | 0,0234 | 50,5 | | |
| 57 | Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ | 2,1643 | 16,058 | 5,574 | 4,211 | 3,118 | 2,727 | 2,331 | 2,144 | 1,932 | 1,724 | 1,148 | 0 | 3,0522 | 36,7 | | |
| 58 | Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ | 4,5455 | 33,333 | 5,00 | 1,19 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5309 | 88,3 | | |

| Показатель рейтинга Регион-НКО | значение региона | значение лидера | пороговое значение для вхождения в дециль | | | | | | | | | | мин. значение | среднее значение | Индекс Джини | График распределения значений | |
|---|--|-----------------|---|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Рейтинговый фактор "Поддержка СО НКО регионом" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Объем поддержки СО НКО | 24,997 | 24,997 | 9,405 | 7,072 | 5,454 | 4,0543 | 2,795 | 2,1855 | 1,674 | 1,226 | 0,668 | 0 | 4,3061 | 48,5 | | |
| 25 | Кол-во поддержанных СО НКО | 0,0862 | 0,441 | 0,175 | 0,139 | 0,104 | 0,0936 | 0,084 | 0,0758 | 0,061 | 0,052 | 0,040 | 0 | 0,097 | 34,5 | | |
| 26 | Поддержка инфраструктуры СО НКО | 0,1365 | 1,9447 | 0,590 | 0,372 | 0,275 | 0,1365 | 0,050 | 0,0345 | 0,017 | 0,004 | 0 | 0 | 0,2149 | 69,3 | | |
| Рейтинговый фактор "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе | 38015 | 267933 | 16448 | 10754 | 8306 | 6528,9 | 4017 | 3029,6 | 1971,3 | 1431 | 322,85 | 3,3317 | 12692 | 74,2 | | |
| 28 | Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе | 50895 | 538140 | 63888 | 25765 | 17130 | 12025 | 7389 | 5539,7 | 4060,1 | 2553 | 642,61 | 0,8409 | 29876 | 75,6 | | |
| Рейтинговый фактор "Медиаактивность СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО | 5,5215 | 137,18 | 12,54 | 9,258 | 6,501 | 5,5215 | 4,762 | 3,9326 | 2,9851 | 2,151 | 1,4151 | 0 | 7,4079 | 52,8 | | |
| 30 | Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО | 1,5191 | 41,686 | 3,856 | 2,671 | 2,070 | 1,7223 | 1,271 | 1,0357 | 0,889 | 0,609 | 0,270 | 0 | 2,2472 | 56,2 | | |
| 31 | Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН | 1,3439 | 17,329 | 5,056 | 3,647 | 2,632 | 2,3666 | 2,069 | 1,820 | 1,659 | 1,344 | 1,003 | 0 | 2,7069 | 37,9 | | |
| 32 | Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0093 | 0,037 | 0,050 | 0,071 | 0,132 | 0,0218 | 71,5 | | |
| 33 | Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс | 14913 | 233945 | 19105 | 13928 | 12496 | 10846 | 8866 | 7672 | 6310 | 4272 | 3089 | 911 | 13125 | 49,6 | | |
| Рейтинговый фактор "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | Оценка по фактору "СО НКО и власть" | 4,22 | 8,12 | 6,088 | 5,600 | 5,405 | 5,245 | 5,096 | 4,657 | 4,381 | 4,050 | 3,536 | 0,500 | 4,8774 | 12,2 | | |

| Показатель рейтинга Регион-НКО | значение региона | значение лидера | пороговое значение для вхождения в дециль | | | | | | | | | мин. значение | среднее значение | Индекс Джини | График распределения значений | |
|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | | 10 |
| 35 | Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО" | 3,71 | 7,24 | 4,693 | 4,439 | 4,324 | 4,156 | 3,969 | 3,722 | 3,389 | 3,236 | 2,909 | 1,000 | 3,9192 | 11,9 | |
| 36 | Оценка по фактору "СО НКО и медиа" | 3,01 | 4,37 | 3,439 | 3,060 | 2,963 | 2,854 | 2,786 | 2,662 | 2,545 | 2,250 | 2,091 | 0,250 | 2,7404 | 11,4 | |
| 37 | Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" | 4,85 | 7,24 | 6,367 | 6,128 | 5,895 | 5,733 | 5,356 | 5,222 | 4,850 | 4,383 | 3,870 | 2,806 | 5,2921 | 10,3 | |
| 38 | Разброс экспертных оценок | 0,74 | 0 | 0,380 | 0,419 | 0,441 | 0,469 | 0,505 | 0,542 | 0,595 | 0,634 | 0,729 | 0,953 | 0,5088 | 16,9 | |

Рейтинговый фактор "Социальная значимость деятельности СО НКО"

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--|
| 39 | Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО | 0,5843 | 4,0351 | 2,369 | 2,012 | 1,553 | 1,375 | 1,144 | 0,922 | 0,737 | 0,635 | 0,513 | 0 | 1,3039 | 34,1 | |
| 40 | Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей | 6,0404 | 10,974 | 4,288 | 3,923 | 3,622 | 3,240 | 2,851 | 2,487 | 2,237 | 2,078 | 1,717 | 0,516 | 3,0659 | 23,6 | |
| 41 | Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей | 9,0919 | 178,51 | 35,94 | 19,09 | 13,97 | 12,64 | 10,00 | 8,50 | 6,49 | 5,18 | 3,84 | 1,27 | 15,82 | 49,5 | |
| 42 | Численность волонтеров по данным добро.рф | 19339 | 48405 | 14479 | 8935 | 6336 | 5413 | 4189 | 3227 | 2707 | 2079 | 1552 | 103 | 6574,9 | 49,5 | |
| 43 | Динамика численности работников 2022/2021 | -0,028 | 0,2163 | 0,053 | 0,020 | 0,011 | -0,004 | -0,009 | -0,021 | -0,037 | -0,048 | -0,063 | -0,586 | -0,018 | 12,4 | |
| 44 | Динамика численности добровольцев 2022/2021 | -0,041 | 0,5289 | 0,101 | 0,057 | 0,011 | -0,013 | -0,043 | -0,073 | -0,134 | -0,176 | -0,319 | -0,595 | -0,068 | 19,3 | |
| 45 | Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6 | 733,3 | 12728 | 519,3 | 153,1 | 86,26 | 58,495 | 42,33 | 32,915 | 25,734 | 17,42 | 9,5837 | 0 | 303,3 | 84,7 | |
| 46 | Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей) | 234,51 | 337,53 | 183,8 | 107,7 | 79,17 | 65,635 | 50,36 | 38,178 | 29,723 | 22,09 | 8,8949 | 0 | 73,428 | 48,9 | |
| 47 | Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет) | 31,124 | 1086,2 | 28,07 | 11,08 | 5,756 | 3,260 | 1,858 | 1,336 | 0,786 | 0,507 | 0,098 | 0,014 | 31,514 | 91,0 | |
| 48 | Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442 | 24 | 92 | 40 | 23 | 16 | 14 | 10 | 9 | 7 | 5 | 3 | 0 | 16,447 | 50,4 | |
| 49 | Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона | 10 | 10,164 | 1,283 | 0,727 | 0,269 | 0,1913 | 0,068 | 0,0164 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4614 | 78,9 | |

| Показатель рейтинга Регион-НКО | значение региона | значение лидера | пороговое значение для вхождения в дециль | | | | | | | | | | мин. значение | среднее значение | Индекс Джини | График распределения значений | |
|--|---|-----------------|---|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Рейтинговый фактор "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе | 0,0876 | 0,6897 | 0,361 | 0,291 | 0,211 | 0,173 | 0,140 | 0,121 | 0,092 | 0,068 | 0,028 | 0,00 | 0,1733 | 41,9 | | |
| 52 | Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе | 0,2792 | 2163,4 | 9,706 | 3,655 | 1,429 | 1,025 | 0,534 | 0,291 | 0,070 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28,414 | 96,6 | | |
| 53 | Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО | 0,67 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,75 | 0,00 | 0,00 | 0,848 | 14,9 | | |
| 54 | Доля РЦ, сдающих ненулевую бух. отчетность из всех действующих РЦ | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 0,67 | 0,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,6306 | 35,1 | | |
| 55 | Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ | 6636 | 547066 | 35664 | 15000 | 10000 | 5662 | 5000 | 1566 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 23151 | 84,7 | | |
| 56 | Балл региона в рейтинге РОП | 62,648 | 73,962 | 60,14 | 56,94 | 54,76 | 52,105 | 49,97 | 47,944 | 43,8 | 41,57 | 31,824 | 12,025 | 48,336 | 12,9 | | |